

Aujourd'hui, les défis stratégiques des entreprises sont très souvent liées à la transformation digitale. **Exemples:**

- surmonter de forts coûts logistiques en traçant / organisant mieux ses approvisionnements
- produire une meilleure qualité, à moindre coût, et à déchets moindres
- développer des produits innovants, pratiques, "intelligents", utiles, grâce à l'analyse de données et l'IA
- changer son business model: d'un modèle de vente à un modèle d'abonnement à une plateforme
- améliorer sa compliance et sa communication avec une meilleure traçabilité / gouvernance des ses flux d'informations et de produits
- renouveler les interfaces et les circuits de distributions pour que vos produits et services soient accessibles à vos utilisateurs le plus aisément et largement, sur tous les canaux
- mieux maîtriser ses budgets et l'efficacité de ses activités supports (marketing, finance, RH...)
grâce à un meilleur reporting.
- améliorer sa prospection client et ses conversions pour développer son activité

La méthode DDBM déroulée dans les slides suivants est un guide d'action pour identifier ces défis et y répondre en mettant la donnée et l'IA en action.

