

DDBM

Une méthode en 9 canevas
pour créer de la valeur par la donnée

<https://ddbm.github.io/main/> pour davantage de contenu.

Dans 5 ans, **nous devons être les leaders de** -----

En offrant ----- **à** -----

Ce qui se traduit en 3 objectifs stratégiques :

#1 -----

#2 -----

#3 -----

Ou, exprimé de façon libre :





**Siège social / Services centraux /
Fonctions supports**

Nom du service / type d'utilisateur ciblé :



Production

Nom du service / type d'utilisateur ciblé :



Clients / utilisateurs

Nom du segment de clientèle



Nouveaux marchés

Nom du marché à cibler / nouveau segment de clientèle

DÉFINIR LE PROFIL DE L'UTILISATEUR(TRICE)

Nom de l'avatar : _____

Attributs socio-démographiques

Age : _____	Nb d'enfants : _____
Genre : _____	Emploi : _____
Statut marital : _____	Statut marital : _____
Pays de résidence : _____	Revenu mensuel net: _____
Ville de résidence : _____	Formation : (lycée, université, autre : _____)

Style de vie

Niveau de forme physique :
Faible / moyen / fit / compétiteur

Vie sociale :
Nulle / occasionnelle / régulière / fêtard

Implication sociale :
Nulle / occasionnelle / régulière / leader

Goûts culturels et médias

Le dernier livre lu : _____

Leur série préférée : _____

Le dernier film vu (ciné ou Netflix) : _____

Appétence sur le numérique :
Faible / moyenne / forte

Activité extra-professionnelle : _____

Les médias sociaux utilisé quotidiennement :
Facebook / Instagram / Snapchat / LinkedIn / Twitter / Youtube

DÉFINIR LE PROFIL DE L'UTILISATEUR(TRICE)

Nom de l'avatar : _____

Attributs socio-démographiques

Age : _____

Formation :
(lycée, université, autre : _____)

Genre : _____

Nb de langues parlées : _____

Pays de résidence : _____

Compétences digitales :
Faibles / moyennes / élevées

Ville de résidence : _____

Identité professionnelle

Industrie : _____

Intitulé de poste : _____

Ancienneté : _____

Type de poste :
Employé / manager / VP / CxO

Contexte professionnel

A accès à : *un ordinateur / smartphone / tablette / autre*

Participe aux décisions d'investissement : OUI / NON

Peut engager des dépenses opérationnelles : OUI / NON

Quel média social est pertinent à leur contexte professionnel :

Facebook / Instagram / Snapchat / LinkedIn / Twitter / Youtube / autre / aucun

De quelles ressources ont-elles besoin ? Pour accomplir quelles tâches ?

Quels résultats l'utilisatrice cherche-t-elle à atteindre ?

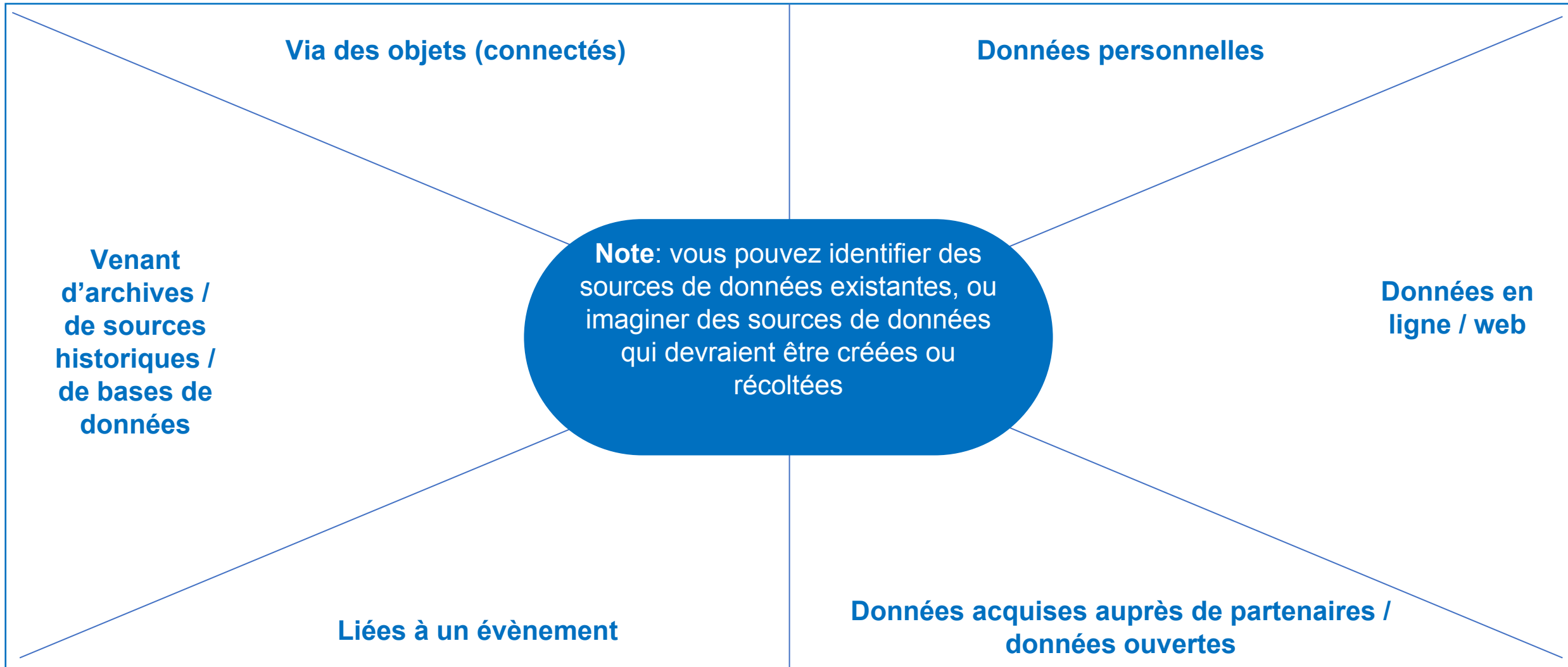


Quelles sont ses frustrations ?

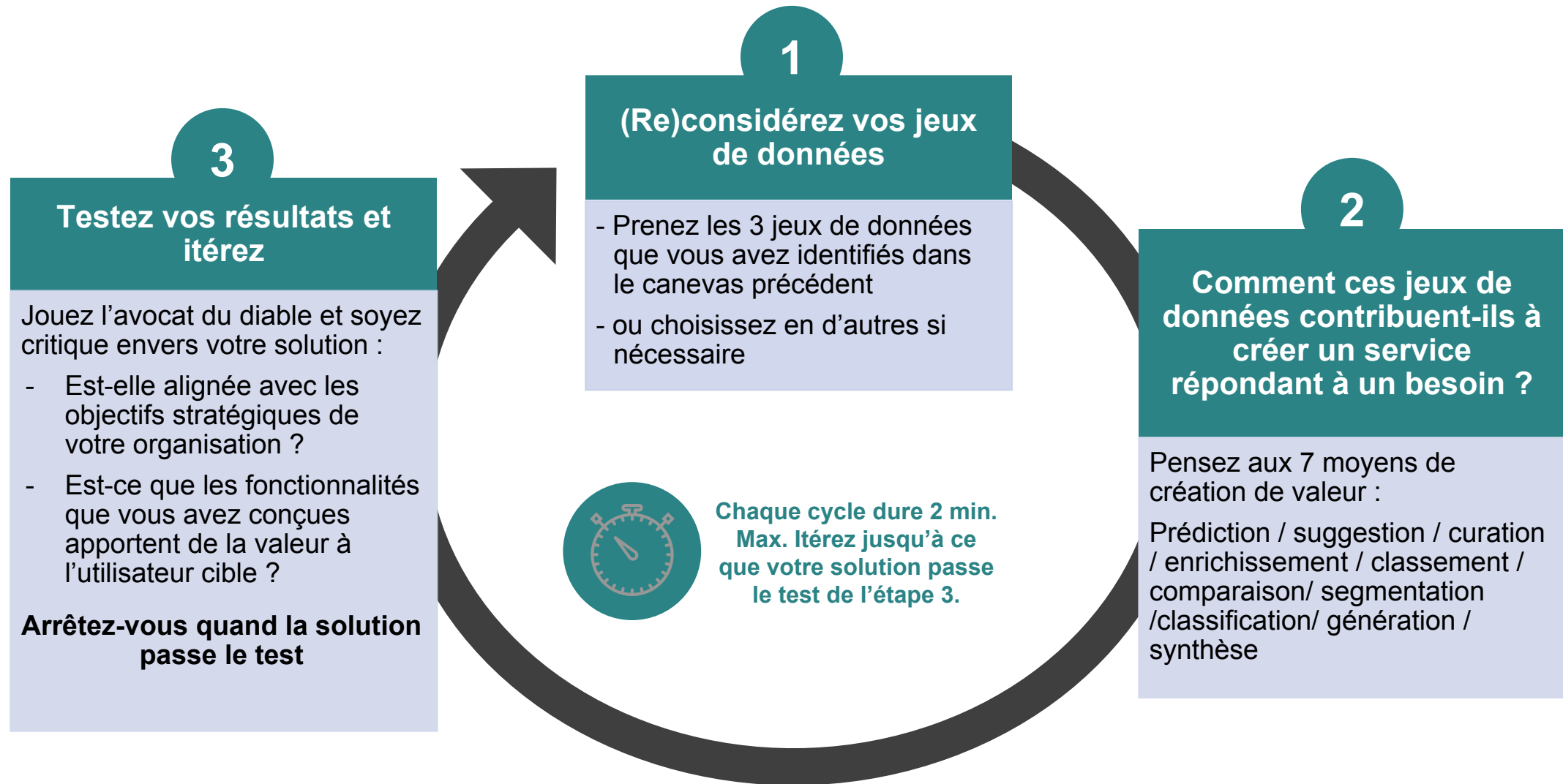


Quelles contraintes l'utilisatrice doit-elle prendre en compte? (temps? budget? distance? juridique...)

Sur quelles KPI les résultats seront-ils évalués ?



POINTS BONUS 1 = Difficile 5 = Facile	Explications	Dataset 1 : _____	Dataset : 2 _____	Dataset : 3 _____
Format lisible par un programme informatique?	<i>Si la donnée est sous format .docx ou pdf, un programme de code peut difficilement la lire. Une base d donnée ou même un fichier csv sont plus faciles</i>			
Structuré ou non?	<i>Si la donnée peut tenir dans Excel, elle est probablement structurée. Le texte libre, une page web, ou des images sont des formats non structurés.</i>			
Suis des catégories universelles ou spécifiques?	<i>Des données suivant des codifications INSEE ou Eurostat sont a priori assez universelles</i>			
Séries temporelles?	<i>La donnée est-elle collectée à travers le temps? La fréquence de collecte est-elle suffisante?</i>			
Données personnelles?	<i>La donnée personnelle impose des contraintes</i>			
Données complètes?	<i>Y a-t-il des valeurs manquantes, des valeurs erronées, des dates manquantes...</i>			
Total: somme des points par dataset	<i>Faites la somme des points. Un total élevé indique un dataset relativement plus facile à utiliser.</i>			



Elle facilite l'acquisition de ressources de cette façon :

Elle aide l'utilisatrice à accomplir x et y car...

La solution est...

Elle supprime ou relâche ces contraintes que subissait l'utilisatrice :

La solution aide l'utilisatrice à obtenir de meilleures performances sur ces KPIs :

Pour chaque
dimension, notez la
performance de
votre projet de 1 à 4

Créé par : ----- Date : --- / --- / ----

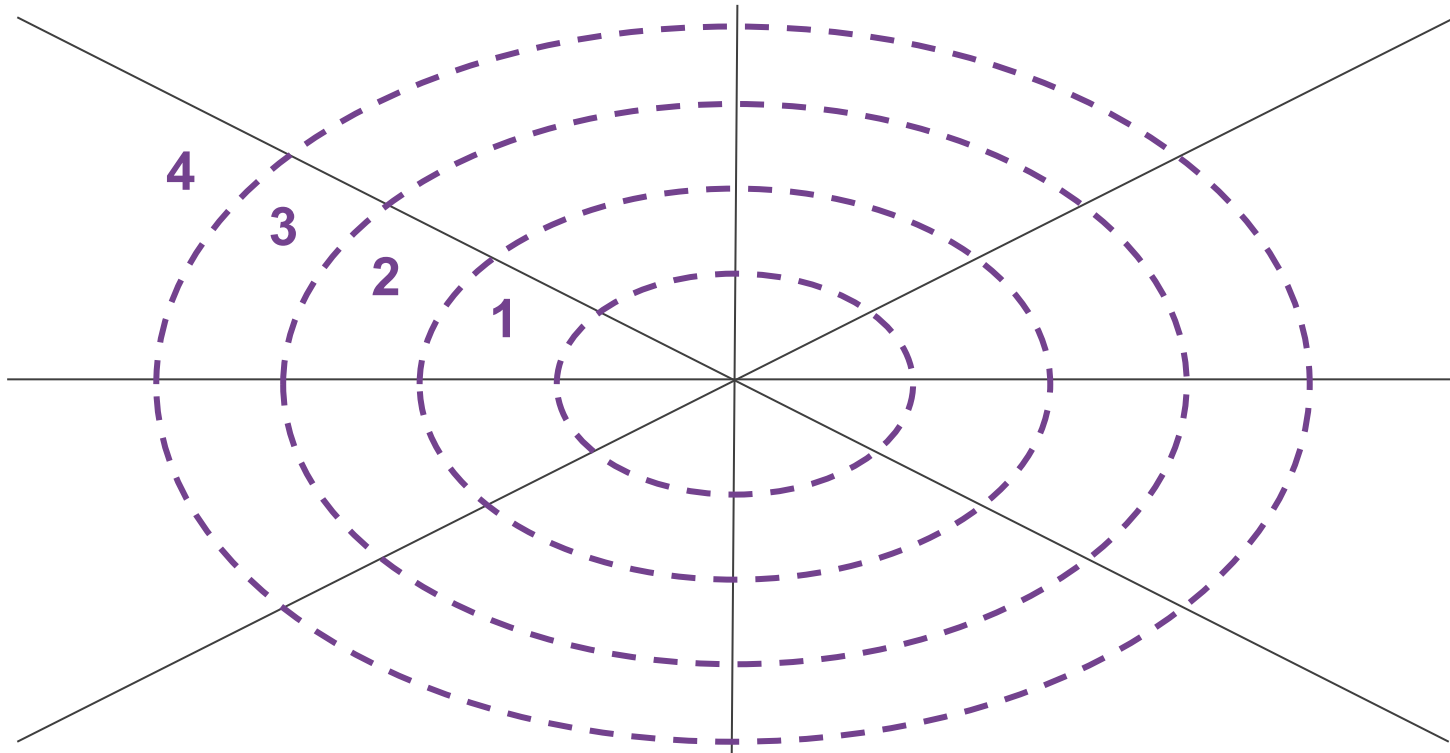
Contribue à
Objectif Stratégique 1 :

Contribue à
Objectif Stratégique 2 :

Contribue à
Objectif Stratégique 3 :

**Effets réseau /
Effets d'apprentissage**

**Retour sur
investissement**



Délai de mise en œuvre

Maturité de l'organisation

Différentiation

Nom de l'organisation	Nom de l'idée
Utilisateurs cibles et leurs besoins / problèmes à résoudre	
Description de l'idée	
Comment est-ce que l'idée répond aux priorités stratégiques de l'organisation ?	
Jeux de données / sources de données contribuant à l'idée	
Bénéfices attendus	